

TOYOTA

DIE ART UND
WEISE, WIE
WIR ARBEITEN



VERHALTENSKODEX

Toyota Deutschland GmbH

April 2024



INHALT

Der Zweck dieses Verhaltenskodex.....	4
Verhältnis zum globalen Toyota Verhaltenskodex.....	5
Bitte melden Sie sich zu Wort!.....	5

Kapitel 1.

We care about people 6

Vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld	8
Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden.....	10
Menschenrechte.....	12
Persönliche Informationen	14

Kapitel 2.

We care about society 16

Umwelt.....	18
Regierungsbeziehungen und politische Aktivitäten.....	20
Kommunikation, Vertraulichkeit und geistiges Eigentum.....	22

Kapitel 3.

Integrität in allem, was wir tun..... 24

Produktsicherheit und -qualität.....	26
Beschaffungsaktivitäten	28
Vertriebsaktivitäten und fairer Wettbewerb	30
Insiderinformationen und Insiderhandel	32

Kapitel 4.

Fairness als treibende Kraft..... 34

Bekämpfung von Bestechung und Korruption	36
Geldwäsche, internationale Sanktionen	40
Interessenkonflikte	42
Bitte melden Sie sich zu Wort!	42
Wie melde ich mich zu Wort?	42
Verpflichtung zum Verzicht auf Vergeltungsmaßnahmen.....	42

In diesem Verhaltenskodex verwenden wir zur besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit teilweise geschlechtsspezifische Begriffe. Wo immer möglich, streben wir eine geschlechtsneutrale Formulierung an. Bitte beachten Sie, dass alle Bezeichnungen geschlechtsneutral zu verstehen sind und alle Geschlechter gleichermaßen einschließen.

\ DER ZWECK DIESES VERHALTENSKODEX

Die Werte, Methoden und die Unternehmensphilosophie von Toyota wurden in jahrelanger Arbeit entwickelt und von Generation zu Generation weitergegeben, um unsere täglichen Geschäftsabläufe zu unterstützen. Dieser Verhaltenskodex ("Code of Conduct") dient als wichtiges Leitinstrument bei der Umsetzung dieser Philosophien bei Toyota und beschreibt unsere Verpflichtung, die höchsten Standards für professionelles und ethisches Verhalten einzuhalten.

Dieser Verhaltenskodex gilt für die Toyota Deutschland GmbH (in diesem Verhaltenskodex als "TDG", "wir" oder "unser" bezeichnet), sein Management und alle seine Mitarbeitenden, externe Arbeitskräfte und Auftragnehmer (kurz: Teammitglieder oder Mitglied). TDG erwartet auch von seinen Geschäftspartnern wie Zulieferern, Händlern und Vertretern, dass sie den Verhaltenskodex einhalten und ihre Geschäfte nach denselben Grundsätzen führen.

Der Verhaltenskodex deckt mehrere wichtige Themen ab, geht aber nicht speziell auf jede Situation ein. Wenn Sie auf eine Situation stoßen, in der die richtige Antwort nicht klar ist, versuchen Sie, sich ein paar wichtige Fragen zu stellen:

- 1 Steht diese Entscheidung im Einklang mit diesem Verhaltenskodex, unseren Richtlinien und unseren Toyota Werten?
- 2 Wäre ich stolz auf diese Wahl, wenn meine Kollegen:innen davon erfahren würden?
- 3 Wenn die ganze Welt von dieser Entscheidung erfahren würde, würde ich mich dann immer noch gut fühlen?

Wenn Sie alle drei Fragen mit "Ja" beantworten, ist die Entscheidung wahrscheinlich eine gute. Wenn die Antwort auf eine der Fragen "nein" lautet, halten Sie inne und bitten Sie um Hilfe, bevor Sie handeln.

Wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen zu den Richtlinien von Toyota benötigen, können Sie sich jederzeit an einen Teamleiter, die Personalabteilung, den Legal Counsel oder den Compliance-Beauftragten der TDG wenden.

VERHÄLTNIS ZUM GLOBALEN TOYOTA VERHALTENS- KODEX

Dieser Verhaltenskodex beinhaltet die Grundsätze des globalen Toyota Verhaltenskodex. Während der globale Toyota Verhaltenskodex den Toyota-Standard und die Mindestanforderungen aller Toyota-Teammitglieder festlegt und Leitlinien für das Richtige bietet, erweitert dieser Verhaltenskodex den globalen Toyota Verhaltenskodex (und seine globalen Richtlinien) um die regionalen Geschäftsabläufe von TDG sowie den lokalen Gesetzen und Vorschriften. Mit anderen Worten, dieser Verhaltenskodex steht im Einklang mit dem globalen Verhaltenskodex von Toyota und enthält zusätzliche regionsspezifische Leitlinien. Wir empfehlen Ihnen, sich auf den Verhaltenskodex und die Richtlinien von TDG zu beziehen, da diese alle spezifischen Anforderungen der europäischen Region berücksichtigen.

BITTE MELDEN SIE SICH ZU WORT!

Toyota schafft ein sicheres und vertrauliches Umfeld und ermutigt Mitglieder, über mutmaßliche unangemessene oder illegale Aktivitäten zu sprechen, und wir schützen diejenigen, die sie melden (die "Whistleblower").

Wir bitten Sie, jeden Verstoß oder vermuteten Verstoß gegen den Verhaltenskodex, Gesetze oder Vorschriften unverzüglich zu melden, um weiteren Schaden für unsere Kollegen:innen, das Geschäft oder das Unternehmen zu vermeiden. Wir werden die gemeldete Angelegenheit gründlich untersuchen und erforderlichenfalls geeignete Maßnahmen ergreifen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf Seite 42 dieses Verhaltenskodex.





\ KAPITEL 1

WE CARE ABOUT PEOPLE



\ VIELFÄLTIGES UND INTEGRATIVES ARBEITSUMFELD

Toyota ist ein globales Unternehmen, das auf den Stärken und Talenten von Mitgliedern aus vielen verschiedenen Ländern, Kulturen und Hintergründen aufbaut. Toyota schätzt Vielfalt und setzt sich für Chancengleichheit ein, unabhängig von Nationalität, Geschlecht, Religion, ethnische Zugehörigkeit oder Alter. Unsere Personalentscheidungen basieren auf Kompetenz und Leistung, frei von jeglicher Form von Diskriminierung. Unser Ziel ist es, den integrativsten und vielfältigsten Arbeitsplatz zu bieten, in dem sich alle Mitglieder sicher und wertgeschätzt fühlen.



Leitprinzipien

- Wir schätzen jedes Mitglied, unabhängig von Herkunft oder Identität und arbeiten daran, ein Umfeld des Vertrauens und der Zugehörigkeit zu fördern, in dem sich alle Mitglieder wertgeschätzt fühlen.
- Wir bemühen uns, einen vielfältigen und integrativen Arbeitsplatz zu schaffen, der frei von jeglicher Art von Gewalt, Belästigung, Mobbing oder Diskriminierung ist.
- Wir setzen uns aktiv für Chancengleichheit ein und behandeln alle Mitglieder fair und gleichberechtigt.
- Wir fördern ein Umfeld, in dem Mitglieder ihre Meinungen und Ideen offen und sicher austauschen können, um eine Kultur der Zusammenarbeit und Innovation zu kultivieren.
- Wir halten uns an alle Arbeitsvorschriften und Arbeitsgesetze und sorgen für sichere, stabile und gute Arbeitsbedingungen.



Ihre Rolle

- Schaffung und Aufrechterhaltung eines sicheren, vielfältigen, gerechten und integrativen Arbeitsplatzes, an dem sich die Mitglieder wertgeschätzt, respektiert und sicher fühlen.
- Nehmen Sie verschiedene Perspektiven und Erfahrungen an, die uns helfen, effektiv innovativ zu sein und uns zu verbessern.
- Treffen Sie Ihre Entscheidung in Bezug auf Personen (Rekrutierung, Beförderung, Bewertung) auf der Grundlage von Kompetenz und Leistung.
- Nehmen Sie eine Null-Toleranz-Haltung gegenüber jeder Art von Gewalt, Belästigung, Mobbing oder Diskriminierung ein. Dazu gehören sexuelle Belästigung, Machtbelästigung (Missbrauch von Autorität) und jede Form von Verhalten, das die Würde einer Person herabsetzt.
- Niemals diskriminieren aufgrund von Geschlechtsidentität, Alter, Nationalität, Herkunftsland, Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Behinderung, sexueller Orientierung, sozioökonomischem Hintergrund, Religion oder Glauben, Familienstand oder Kinder.
- Melden Sie sich und informieren Sie sofort Ihre Geschäftsleitung, wenn Sie irgendeine Form von Belästigung, Diskriminierung oder Einschüchterung beobachten oder Opfer werden, oder melden Sie dies dem Compliance-Beauftragten von TDG oder nutzen Sie die TDG-Hinweisgeberplattform.

*Vielfalt und
Inklusion lassen
Menschen
entfalten und
machen Toyota
zu einem
stärkeren
Unternehmen*

GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND WOHLBEFINDEN

Wir setzen uns für ein Arbeitsumfeld ein, welches das körperliche, geistige und emotionale Wohlbefinden fördert. An allen unseren Arbeitsplätzen haben wir hohe Gesundheits- und Sicherheitsstandards eingeführt. Von allen Mitgliedern wird erwartet, dass sie diese hohen Standards fördern und sich um ihre eigene Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen ihrer Kollegen:innen kümmern.

Leitprinzipien

- Wir sorgen für sichere und angemessene Arbeitsbedingungen.
- Wir kümmern uns um die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitglieder und begrüßen Ideen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Wir halten uns an alle Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Beschäftigungsgesetze nebst Vorschriften
- Wir wissen, wie wichtig es ist, eine gesunde Work-Life-Balance zu wahren. Mitarbeiter werden ermutigt, ihr Arbeitspensum effektiv zu bewältigen, bei Bedarf Pausen einzulegen, außerhalb der Arbeitszeit abzuschalten und verfügbare flexible Arbeitsregelungen zu nutzen.
- Von allen Mitarbeitenden wird erwartet, dass sie sich gegenseitig mit Würde, Respekt und Professionalität unterstützen und behandeln. Die Schaffung eines psychologisch sicheren, respektvollen und integrativen Arbeitsplatzes ist ein wesentlicher Bestandteil des Wohlbefindens.

Ihre Rolle

- Priorisieren Sie Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefindens bei Ihrer Arbeit. Melden Sie unsichere, ungesunde oder riskante Situationen Ihrem Vorgesetzten, der Geschäftsführung oder P&I.
- Halten Sie die Gesundheits- und Sicherheitsstandards und -verfahren von Toyota sowie die einschlägigen Gesetze und Vorschriften ein.
- Es ist verboten, unter dem Einfluss von Alkohol oder illegalen Drogen zu arbeiten. Legale Drogen sind ebenfalls verboten, wenn sie die sichere Erfüllung Ihrer Aufgaben beeinträchtigen.
- Präsentieren Sie Ihrem Management alle Ideen zur Verbesserung der Gesundheit, der Sicherheit oder des Wohlbefindens am Arbeitsplatz.

A photograph of three people in an office setting. A woman with blonde hair, wearing a white blouse and an orange skirt, stands and points at a tablet held by a man in a blue shirt. A woman with dark hair and glasses, wearing a black floral top, is also looking at the tablet. They are all smiling and appear to be in a collaborative work environment.

*Wir kümmern uns
um das Wohlergehen
aller Menschen, die bei
Toyota arbeiten. Ihre
Gesundheit und
Sicherheit hat für uns
oberste Priorität.*

MENSCHENRECHTE

Wir verpflichten uns, die grundlegenden Menschenrechte aller Personen und Gruppen zu respektieren, die von unseren Aktivitäten oder Geschäften betroffen sein könnten, einschließlich Mitgliedern, lokalen Gemeinschaften, Kunden und Geschäftspartnern. Menschenrechte sind Rechte, die jeder genießt, unabhängig von Nationalität, Rasse, sexueller Orientierung, Geschlecht oder Religion. Dazu gehören faire und gleiche Beschäftigungschancen, Nichtdiskriminierung, Verbot von Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder moderner Sklaverei, Vereinigungsfreiheit, das Recht, Gewerkschaften beizutreten, faire Löhne sowie gesunde und sichere Arbeitsbedingungen.

Die Menschenrechte sind in der Europäischen Menschenrechtskonvention, der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen festgelegt.

Leitprinzipien

- Wir respektieren und fördern die Menschenrechte, einschließlich fairer und gleicher Chancen, sicherer und gesunder Arbeitsbedingungen und der Freiheit, einer Gewerkschaft beizutreten. Alle Mitglieder, Lieferanten und andere Geschäftspartner sind verpflichtet, die Menschenrechte zu respektieren und die gleichen Standards einzuhalten.
- Wir prüfen potenzielle Geschäftspartner anhand geeigneter Prozesse, um Menschenrechtsverletzungen zu erkennen, zu verhindern und zu stoppen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie alle Menschenrechte respektieren und werden geeignete Maßnahmen ergreifen, wenn wir Verstöße feststellen.
- Wir respektieren die Kernübereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über Arbeitsnormen und andere geltende Gesetze.





Ihre Rolle

- Behandeln Sie andere Menschen mit Respekt und Würde im täglichen Umgang mit Kollegen, Geschäftspartnern oder Kunden. Diskriminieren Sie niemanden.
- Stellen Sie im Umgang mit Geschäftspartnern sicher, dass diese die Toyota Europe Supplier Sustainability Guidelines einhalten und machen Sie die Menschenrechte zu einem Teil Ihrer regelmäßigen Dialog- und Geschäftsgespräche.
- Machen Sie sich mit der Menschenrechtspolitik von Toyota und den Nachhaltigkeitsrichtlinien für Lieferanten vertraut und halten Sie diese ein .
- Melden Sie jede mögliche Menschenrechtsverletzung am Arbeitsplatz oder bei einem Geschäftspartner unverzüglich Ihrer Geschäftsleitung, der Hinweisgeber-Plattform oder dem Compliance-Beauftragten von TDG.

Unsere Ressourcen

- Globale Menschenrechtspolitik von Toyota
- Toyota Menschenrechtspolitik
- Nachhaltigkeitsrichtlinien für Lieferanten von Toyota

*Wir respektieren
die Menschen-
rechte aller
Personen, die
von unserer
Geschäfts-
tätigkeit
betroffen sind*



\ PERSÖNLICHE INFORMATIONEN

In einer Welt von vernetzten Autos, sozialen Medien und datengesteuerter Forschung oder Marketing verarbeiten wir Daten unserer Kunden, Mitglieder und Geschäftspartner. Wir informieren sie transparent darüber, welche Daten wir erheben und wie wir sie verwenden. Wir behandeln Daten sicher und vertraulich und schützen die Privatsphäre personenbezogener Daten. Wir verarbeiten die Daten unter strikter Einhaltung aller geltenden Gesetze, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und der e-Privacy-Richtlinie.

Alle Daten, die sich auf eine identifizierbare Person beziehen, gelten als personenbezogene Daten und bedürfen eines besonderen Schutzes. Gängige Beispiele sind der Name einer Person, persönliche Merkmale wie Geschlecht, Beruf, Alter, Telefonnummer, Adresse, E-Mail-Adresse, Bankverbindung, Fotos und Video- oder Sprachaufnahmen. Geolokalisierungsdaten sind personenbezogene Daten, ebenso wie alle Informationen, die mit einem bestimmten Fahrzeug oder einer Fahrgestellnummer zugeordnet werden können, auch wenn es sich dabei um rein technische Fahrzeugdaten handelt.

Leitprinzipien

- Wir kümmern uns um die Privatsphäre unserer Kunden, Mitglieder und Geschäftspartner. Es ist ein zentraler Wert der Unternehmenskultur von Toyota und wir fördern die Achtung der Privatsphäre durch die TDG-Datenschutzrichtlinie, angemessene interne Prozesse und kontinuierliche Schulungen.
- Wir erheben nur Daten, die für geschäftliche Zwecke erforderlich sind und informieren transparent über die Datenerhebung und deren Zwecke. Wir sorgen dafür, dass die Daten sicher gespeichert sind und nicht von Unbefugten eingesehen werden können.
- Wir berücksichtigen Datenschutzaspekte bereits frühzeitig bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, dem sogenannten "Privacy by Design". Wir stellen sicher, dass die gesamte Datenverarbeitung in vollem Umfang den einschlägigen Gesetzen, einschließlich der DSGVO und der Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation entspricht.
- Wir respektieren die Rechte der Personen, deren Daten wir sammeln, einschließlich des Rechts auf Information, Zugang und Berichtigung, Übertragbarkeit, Widerspruch gegen die Erhebung oder Verwendung ihrer Daten und das Recht auf Vergessenwerden.



Ihre Rolle

- Machen Sie sich mit der DSGVO und der TDG-Datenschutzrichtlinie vertraut und halten Sie diese ein, ebenso wie die relevanten Sicherheits- und Datenschutzrichtlinien und -verfahren.
- Stellen Sie vor der Erhebung personenbezogener Daten sicher, dass eine ordnungsgemäße Datenfolgenabschätzung durchgeführt wurde, und ermitteln Sie die geeignete Rechtsgrundlage, den Zweck und die Aufbewahrungsfrist.
- Informieren Sie die Personen, deren Daten Sie erheben oder verarbeiten, transparent über die Datenerhebung. Sie müssen darauf aufmerksam gemacht werden, dass wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden, für welche Zwecke, wie und wie lange diese Daten verwendet werden und an wen sie weitergegeben werden können. Kommunizieren Sie auf einfache und verständliche Weise in klarer und verständlicher Sprache.
- Stellen Sie sicher, dass die ordnungsgemäßen Verfahren für die Verarbeitung, Aufrechterhaltung und sichere Speicherung personenbezogener Daten unter strikter Einhaltung der DSGVO eingehalten werden.
- Verarbeiten Sie personenbezogene Daten nur für Zwecke, die den betroffenen Personen mitgeteilt wurden. Marketingansprachen sind nur zulässig, wenn die beworbene Person dem ausdrücklich zugestimmt hat.
- Beschränken Sie die Erhebung personenbezogener Daten auf das, was für den angegebenen Zweck unbedingt erforderlich ist. Personenbezogene Daten, die für die mitgeteilten Zwecke nicht unbedingt erforderlich sind, dürfen nicht erhoben werden.
- Bewahren Sie personenbezogene Daten nur so lange auf, wie es unbedingt erforderlich ist. Sobald die Informationen für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind, müssen wir sie löschen oder anonymisieren. Wir dürfen personenbezogene Daten niemals unbegrenzt aufbewahren.

- Melden Sie jeden Datenvorfall wie Hack, Datenverlust, unbefugten Zugriff, Diebstahl oder Missbrauch von Daten unverzüglich den TDG-Datenschutzkoordinatoren, dem TDG-Datenschutzbeauftragten sowie dem TDG Legal Counsel. Eine unverzügliche Meldung ist unerlässlich, da Toyota bestimmte Datenvorfälle innerhalb von 72 Stunden an die zuständigen Behörden melden muss.

Unsere Ressourcen

- TDG's Richtlinie zum Schutz personenbezogener Daten

Die Achtung der Datenschutzrechte ist der Schlüssel, um das Vertrauen von Kunden, Mitgliedern und Geschäftspartnern zu erhalten.



\ KAPITEL 2

WE CARE ABOUT SOCIETY



\ UMWELT

Wir setzen uns für den Schutz und Erhalt der Umwelt für heutige und zukünftige Generationen ein. Bis 2030 werden alle notwendigen Investitionen getätigt, damit alle Toyota Unternehmensstandorte klimaneutral werden (Scope 1 und 2)¹. Unser ökologisches Engagement gilt auch für unsere Produkte. Als führendes Unternehmen in der Hybrid- und Wasserstofftechnologie investiert Toyota kontinuierlich in die Verbesserung der Umweltsleistung. Dazu gehört auch die Reduzierung von CO₂- und NOX-Emissionen. Wir fördern Recycling, Reparatur und Wiederverwendung. In seinen Produktionsprozessen setzt Toyota Programme zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen, zur Verbesserung des Wasser- und Energieverbrauchs, zur Erhöhung des Einsatzes von recycelten Materialien und zur Begrenzung von Abfall ein.



Leitprinzipien

- Wir sind bestrebt, die Umweltauswirkungen unserer Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus kontinuierlich zu reduzieren. Wir entwerfen und fertigen unsere Produkte mit Blick auf Verbesserung ihrer Umweltsleistung und Förderung von Reparatur, Wiederverwendung und Recycling.
- Unser Ziel ist es, eine Gesellschaft zu entwickeln, in der Mensch, Mobilität und Natur in Harmonie koexistieren können. Die Toyota Earth Charter und die Toyota Environmental Challenge 2050 sind die Grundlage für ein umfassendes Umweltmanagementprogramm in der gesamten Lieferkette.
- Auf dem Weg zur Klimaneutralität bis 2040 ergreifen wir Initiativen, um den CO₂-Fußabdruck unserer Logistik in enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern, Lieferanten, Einzelhändlern und anderen Geschäftspartnern zu reduzieren.
- Wir fördern das Recycling von gebrauchten Materialien, um Abfall so weit wie möglich zu vermeiden.

¹ Scope 1-Emissionen: Direkte THG-Emissionen stammen aus Quellen, die sich im Besitz des Unternehmens befinden oder von ihm kontrolliert werden, z. B. Emissionen aus Verbrennung in unternehmenseigenen oder kontrollierten Heizkesseln, Öfen, Fahrzeugen usw.
Scope 2-Emissionen: Indirekte Emissionen aus dem eingekauften Strom, den das Unternehmen verbraucht



Ihre Rolle

- Antizipieren und bewerten Sie die Auswirkungen Ihrer Aktivitäten auf die Umwelt. Halten Sie alle Umweltgesetze ein und ergreifen Sie positive Maßnahmen, um die Umweltauswirkungen Ihrer Projekte zu reduzieren. Achten Sie auf die Umweltbelange der lokalen Gemeinschaft.
- Machen Sie sich mit den Umweltrichtlinien und -zielen von Toyota vertraut und halten Sie diese ein, einschließlich der Reduzierung von Treibhausgasemissionen, des Wasser- und Energieverbrauchs, der Ressourcenschonung, des Recyclings, der Wiederverwendung und der Reparatur.
- Melden Sie Vorfälle oder Situationen, die eine Gefahr für die Umwelt darstellen, unverzüglich.

Unsere Ressourcen

- Toyota Earth-Charta
- Toyota Environmental Challenge 2050
- Toyota Richtlinien für nachhaltigen Einkauf

*Wir sind bestrebt,
die Umwelt-
auswirkungen
unserer Produkte
kontinuierlich auf
dem Weg zur
Klimaneutralität
bis 2040 zu
reduzieren.*

REGIERUNGSBEZIEHUNGEN UND POLITISCHE AKTIVITÄTEN

Der Unternehmensbereich Automobil und Mobilität befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, der durch neue Technologien, veränderte Verbraucherpräferenzen, Klima- und Energieprioritäten und einen sich entwickelnden regulatorischen Rahmen vorangetrieben wird. Wir bemühen uns, eine vertrauensvolle Beziehung zu Institutionen, Regierungen, Beamten und staatlichen Unternehmen aufzubauen. In unseren Kontakten mit öffentlichen Stakeholdern handeln wir stets mit hohen Standards in Bezug auf Integrität, Transparenz und in voller Übereinstimmung mit Gesetzen und Vorschriften.

Leitprinzipien

- Wir pflegen angemessene und transparente Beziehungen zu Institutionen, Regierungen, Beamten und staatlichen Unternehmen. Unsere Mitglieder handeln mit hohen Standards in Bezug auf Integrität, Transparenz und in voller Übereinstimmung mit Gesetzen und Vorschriften.
- Bei unserer Interessenvertretung pflegen wir stets einen politisch neutralen Ansatz und stellen sicher, dass unsere Anfragen angemessen und begründet sind.
- Unsere Gelder, unser Eigentum oder unsere Dienstleistungen werden niemals verwendet, um politische Spenden zu tätigen oder einen Kandidaten für ein politisches Amt zu unterstützen.

Ihre Rolle

- Handeln Sie in Ihren Beziehungen zu Regierungen, öffentlichen Einrichtungen und staatseigenen Unternehmen stets mit hohen Integritätsstandards, transparent und in voller Übereinstimmung mit Gesetzen und Vorschriften.
- Für Regierungen, Ministerien, Institutionen und staatseigene Unternehmen gelten besondere Regeln für Vergabe- und Ausschreibungsverfahren. Machen Sie sich vertraut und stellen Sie sicher, dass wir diese Regeln vollständig einhalten.
- Machen Sie sich mit der TDG-Richtlinie für Geschenke und Bewirtung, der TDG-Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption sowie der globalen Anti-Bestechungs- und Antikorruptionsrichtlinie vertraut und halten Sie diese ein.

Unsere Ressourcen

- Anti-Bestechungs- und Antikorruptionspolitik der TDG
- Globale Anti-Bestechungs- und Antikorruptionspolitik
- TDG-Richtlinien für Geschenke und Bewirtung

A photograph of two Black women in a professional setting. The woman on the left, wearing a blue patterned top, is smiling and pointing her right index finger towards a document held by the woman on the right. The woman on the right, wearing a black top with a bow at the neck, is also smiling and looking at the document. In the foreground, a teal cup of coffee sits on a matching saucer. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor office or meeting space.

Toyota strebt danach, als vertrauenswürdiger europäischer Partner anerkannt zu werden durch eine faire, transparente und prinzipientreue Zusammenarbeit mit der Regierung und politischen Interessengruppen.

KOMMUNIKATION, VERTRAULICHKEIT UND GEISTIGES EIGENTUM

Wir kommunizieren respektvoll, transparent und professionell. Unsere Kommunikation unterstützt die Strategie und den Ruf der Marke Toyota als führendes Automobilunternehmen. Wir schützen vertrauliche und geschäftliche Informationen, einschließlich der geistigen Eigentumsrechte von Toyota, und ergreifen geeignete Maßnahmen, um sie zu schützen.

Leitprinzipien

- Wir bauen positive Beziehungen zu Stakeholdern und der Gemeinschaft auf, indem wir respektvoll, transparent und professionell kommunizieren. Wir tauschen Informationen über unsere Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen fair aus und hören allen Stakeholdern zu.
- Wir stellen sicher, dass unsere Kommunikation korrekt, zuverlässig und wahrheitsgemäß ist. Die Kommunikation über Finanzen, einschließlich der Jahresabschlüsse, muss transparent, zuverlässig und nicht irreführend sein. Unsere Berichte und Aufzeichnungen entsprechen allen geltenden Gesetzen, internationalen Rechnungslegungsstandards und steuerlichen Verpflichtungen.
- Wir schützen unsere physischen Vermögenswerte, wie Anlagen und Ausrüstungen, sowie unsere immateriellen Vermögenswerte, wie geistiges Eigentum (Patente, Marken, Designs, Know-how). Wir teilen keine vertraulichen oder internen Geschäftsinformationen wie Know-how, Geschäftsgeheimnisse, Organigramme, Geschäftspläne, Informationen über unsere Strategie und wir ergreifen geeignete Maßnahmen, um diese Informationen zu sichern.





Ihre Rolle

- Stellen Sie bei der Kommunikation sicher, dass alle bereitgestellten Informationen korrekt, zuverlässig und wahrheitsgemäß sind. Irreführende Aussagen, Übertreibungen, Auslassungen oder falsche Informationen schaden der Glaubwürdigkeit und dem Ruf von Toyota.
- Öffentliche Äußerungen im Namen von Toyota oder Kommentare gegenüber der Presse oder in sozialen Medien dürfen nur mit vorheriger Genehmigung Ihrer Geschäftsleitung und in Abstimmung mit der Unternehmenskommunikation erfolgen. Wenn Sie von einem Medienvertreter über Toyota kontaktiert werden, verweisen Sie diese Person immer an die Kollegen der Unternehmenskommunikation.
- Respektieren Sie die geistigen Eigentumsrechte anderer.
- Die externe Kommunikation muss in Übereinstimmung mit den internen Richtlinien und Kommunikationsrichtlinien von Toyota erfolgen.
- Machen Sie sich mit der Social-Media-Politik von TDG vertraut. Machen Sie deutlich, dass alle Meinungen, die Sie in den sozialen Medien äußern, Ihre eigenen sind – und nicht die von Toyota. Halten Sie hohe Standards in Bezug auf Ethik und Höflichkeit aufrecht.

Unsere Ressourcen

- Ergreifen Sie geeignete Maßnahmen zum Schutz vertraulicher oder geschäftlicher Informationen wie Know-how, Geschäftsgeheimnisse, Businesspläne oder Informationen über unsere Strategie.
- Schützen Sie das Vermögen und die geistigen Eigentumsrechte von Toyota. Zu den Rechten an geistigem Eigentum gehören Patente, Designs, Marken, Urheberrechte, Geschäftsgeheimnisse, Know-how und alle anderen Rechte, die durch unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten geschaffen oder entwickelt wurden.
- Toyota Informationssicherheitspolitik
- Interne IT-Sicherheitspolitik
- Toyota Social-Media-Politik
- Toyota Corporate Identity
- Visuelle Identität der Marke Toyota
- Visuelle Identität der Marke Lexus
- Visuelle Identität der Marke GR
- Visuelle Identität der Marke KINTO





\ KAPITEL 3

INTEGRITÄT IN ALLEM, WAS WIR TUN



\ PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT

Jeden Tag fahren und erfreuen sich unzählige Menschen an unseren Fahrzeugen. Unser Engagement für erstklassige Sicherheits- und Qualitätsstandards sorgt dafür, dass sie sich sicher fühlen und Risiken und Gefahren begrenzt werden.



Unser Qualitätsansatz basiert auf der Philosophie von Ji Kotei Kanketsu: Eingebaute Qualität bei jedem Prozessschritt mit voller Eigenverantwortung und "um sicherzustellen, dass Fehler niemals weitergegeben werden". Das bedeutet, dass alle Mitglieder die Verantwortung für die Qualität ihrer Arbeit übernehmen.

Leitprinzipien

- Sicherheit und Qualität sind Schlüsselfaktoren für alle unsere Prozesse, von der Forschung und Entwicklung über das Fahrzeugdesign bis hin zur Produktion, dem Vertrieb und dem Kundendienst. Sie stellen sicher, dass wir sichere, qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen liefern.
- Wir hören zu und gehen auf unsere Kunden zu, um ihre Bedürfnisse zu verstehen und ihre Erwartungen zu übertreffen. Ihre unabhängigen Ansichten und Erfahrungen sind für unsere Qualitätsziele unerlässlich.
- Wir stellen unseren Kunden ausreichende Informationen über sicherheitsrelevante Ausrüstungen und Anweisungen zur sicheren Nutzung von Fahrzeugen zur Verfügung.



Ihre Rolle

- Übernehmen Sie die Verantwortung für die Qualität Ihrer Arbeit und stellen Sie sicher, dass Fehler niemals an den nächsten Prozessschritt weitergegeben werden.
- Verstehen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden und liefern Sie eine qualitativ hochwertige Arbeit, der die Erwartungen der Kunden übertrifft.
- Melden Sie umgehend jedes Produkt oder jeden Prozess, der ein Sicherheits- oder Qualitätsrisiko für Ihr Unternehmen darstellen könnte.

*Toyota-
Fahrzeuge
zeichnen sich
durch das
Engagement
und den
täglichen
Einsatz aller
Mitglieder
aus*

\ EINKAUFSTÄTIGKEITEN

Wir führen unsere Geschäfte mit den höchsten ethischen Standards und Integrität. Unsere Einkaufspraktiken und Beziehungen zu Lieferanten spielen eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung dieser Werte. Wir wählen unsere Lieferanten und Geschäftspartner fair, transparent und wettbewerbsgerecht aus. Wir verlangen von unseren Lieferanten die Einhaltung hoher Standards in Bezug auf Menschenrechte, Umweltverantwortung, Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Qualität und Sicherheit.

Leitprinzipien

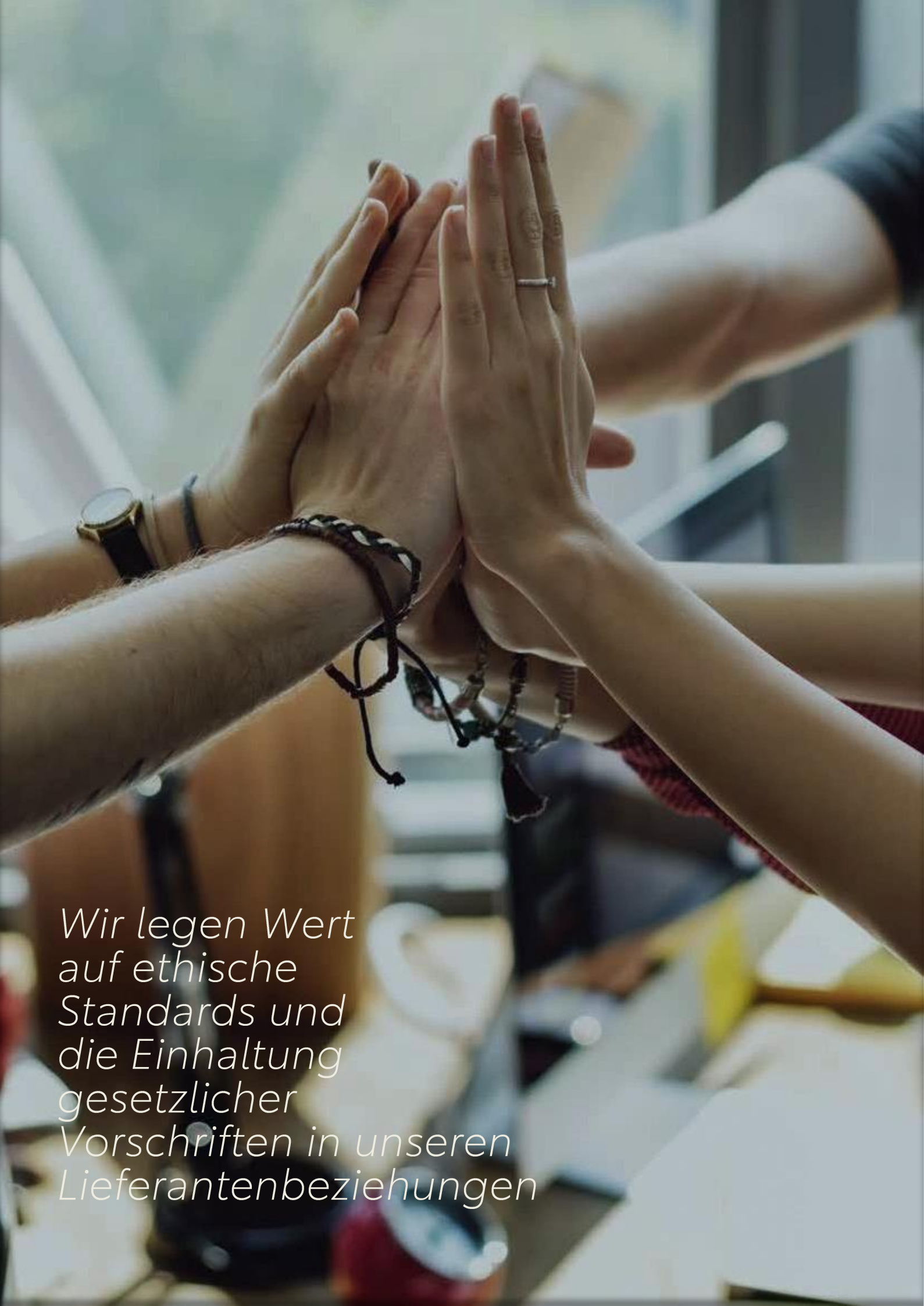
- Wir behandeln alle Lieferanten mit Fairness, Gleichheit und Respekt. Wir fördern einen fairen Wettbewerb und wählen Lieferanten nach transparenten und objektiven Kriterien wie Qualität, Preis und Leistungsfähigkeit aus.
- Unsere Einkaufsprozesse sind transparent und stellen sicher, dass alle Lieferanten die gleichen Chancen haben. Wir pflegen klare und dokumentierte Verfahren für die Lieferantenauswahl und -bewertung.
- Mitglieder, die an der Auswahl oder Bewertung von Lieferanten beteiligt sind, müssen jeden potenziellen Interessenkonflikt, ob direkt oder indirekt, offenlegen. Jede Form von Bestechung, Schmiergeld oder Erleichterung von Zahlungen ist strengstens untersagt. Geschenke und Bewirtungen werden abgelehnt, es sei denn, sie sind in Übereinstimmung mit der Geschenk- und Bewirtungspolitik von TDG genehmigt.
- Wir pflegen gegenseitig respektvolle Beziehungen zu unseren Lieferanten, die auf Vertrauen, offener Kommunikation und Professionalität basieren.

Ihre Rolle

- Auswahl und Bewertung der Lieferanten auf objektive, faire und transparente Weise unter strikter Einhaltung der geltenden Gesetze und der Toyota-Richtlinien für nachhaltigen Einkauf.
- Vermeiden Sie Interessenkonflikte oder Situationen, die Fragen über Ihre Fähigkeit zur Ausübung eines unabhängigen Urteilsvermögens aufwerfen könnten. Melden Sie Ihrer Geschäftsleitung jeden potenziellen Interessenkonflikt.
- Melden Sie dem Compliance-Beauftragten von TDG jeden Verstoß gegen die Toyota-Richtlinien für nachhaltigen Einkauf oder jede unangemessene Situation, wie z. B. die Nichtbefolgung der entsprechenden Auswahl- und Bewertungsverfahren oder jede andere unzulässige Beeinflussung oder Druck.
- Nehmen Sie Geschenke oder Bewirtungen nur dann an, wenn dies gemäß den Richtlinien von TDG für Geschenke und Bewirtung zulässig ist. Melden Sie unverzüglich jeden Versuch von Bestechung, Schmiergeldern oder unzulässiger Beeinflussung bei der Auswahl oder Bewertung von Lieferanten.

Unsere Ressourcen

- Toyota-Richtlinien für nachhaltigen Einkauf
- Geschenk- und Bewirtungspolitik von TDG
- Anti-Bestechungs- und Antikorrupsionspolitik von TDG

A close-up photograph of several hands stacked together in a circle, a common gesture for team building or agreement. The hands are of different skin tones and are adorned with various accessories: a gold watch, a black leather strap, a black cord bracelet, a silver ring, and a beaded necklace. The background is blurred, showing an indoor setting with large windows and some office equipment.

*Wir legen Wert
auf ethische
Standards und
die Einhaltung
gesetzlicher
Vorschriften in unseren
Lieferantenbeziehungen*

VERTRIEBSAKTIVITÄTEN UND FAIRER WETTBEWERB

Wir glauben fest an einen freien und fairen Wettbewerb. Dies stellt sicher, dass die Verbraucher Zugang zu den besten Produkten und Dienstleistungen zum besten Preis und zu den besten Konditionen haben. Es schafft gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle Unternehmen, um einen fairen Wettbewerb ohne unangemessene Einschränkungen zu gewährleisten.

Das reibungslose Funktionieren des Marktes und der freie Wettbewerb werden durch eine Reihe von Regeln geschützt, die als Kartell- oder Wettbewerbsrecht bezeichnet werden. Sie enthalten spezifische Regeln, wie Unternehmen im Wettbewerb bestehen und sich verhalten sollten. Wir halten uns strikt an diese Regeln und erwarten von jedem Mitglied, dass es sie kennt und einhält.

Leitprinzipien

- Wir entwickeln und vertreiben Produkte und Dienstleistungen im freien und fairen Wettbewerb unter strikter Einhaltung der Gesetze.
- Toyota schließt keine wettbewerbsbeschränkenden Vereinbarungen oder Absprachen mit Wettbewerbern. Es ist illegal, mit einem Wettbewerber über Preise, Rabatte, Boni, Kosten, die Aufteilung von Märkten oder Kunden, Investitionen oder Produktionskapazitäten, Geschäftsstrategien oder Produkteinführungen, Marketingpläne oder andere sensible Geschäftsthemen zu diskutieren, Vereinbarungen zu treffen oder sich darüber zu verständigen.
- Wir werden keine sensiblen Geschäftsinformationen mit Wettbewerbern austauschen und auch nicht versuchen, solche Informationen von ihnen zu erhalten. Sensible Geschäftsinformationen beziehen sich auf alle Informationen, die für den Wettbewerb zwischen Unternehmen wichtig sind. Es enthält Informationen über Preise, Rabatte, Boni oder sonstige Preiskonditionen, Kunden oder Lieferanten, Produktionskapazitäten oder -kosten, Umsatz, Marketingpläne, Produkteinführungen, Markt- oder Produktstrategien, Investitionen, Forschungs- & Entwicklungsprogramme oder deren Ergebnisse.
- Wir wählen Händler und Reparaturbetriebe nach objektiven und qualitativen Kriterien aus. Im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) schränkt Toyota nicht ein, wo oder an welchen Kunden sie verkaufen dürfen. Wir legen niemals einen Mindestwiederverkaufspreis fest oder verlangen eine Mindestmarge.
- Wir legen Wert auf einen freien und fairen Wettbewerb auf dem Aftersales-Markt. Kunden können ihre Fahrzeuge warten und reparieren lassen von Reparaturwerkstätten innerhalb oder außerhalb unseres Netzwerks. Wir werden niemals behaupten, dass die bloße Beauftragung einer unabhängigen Reparaturwerkstatt garantieschädlich ist.
- Wir vermarkten unsere Produkte und Dienstleistungen wahrheitsgemäß und nicht irreführend. Wir stellen sicher, dass jede Behauptung in unseren Werbe- und Marketingmaterialien angemessen begründet ist und die Verbraucher nicht irreführt.



Ihre Rolle

- Machen Sie sich mit der Toyota-Richtlinie zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts und den einschlägigen Wettbewerbsgesetzen vertraut und halten Sie diese stets ein. Wenden Sie sich an Ihre Rechtsabteilung, wenn Sie Fragen zum Umgang mit Wettbewerbern, unserem Vertriebsnetz oder eines anderen Geschäftspartners haben oder der Verdacht besteht, dass eine potenziell wettbewerbswidrige Vereinbarung oder Praxis vorliegt.
- Holen Sie sich immer rechtlichen Beistand, bevor Sie mit einem Wettbewerber verhandeln oder eine Vereinbarung treffen, die wettbewerbsrechtliche oder rechtliche Aspekte wie Wettbewerbsverbote, Benchmarking oder konkurrierende Anbieter enthält.
- Diskutieren und tauschen Sie niemals Informationen aus oder treffen Vereinbarungen mit Wettbewerbern über Preise, Kosten, Angebote, Märkte, Gebiete, Kunden, Lieferanten, Investitionen oder Vertragsbedingungen.
- Fordern Sie niemals vertrauliche Geschäftsinformationen von Ihren Mitbewerbern an. Holen Sie sich immer rechtliche Unterstützung, bevor Sie sich auf eine Benchmarking-Aktivität einlassen.
- Seien Sie immer äußerst vorsichtig, wenn Sie an einer Sitzung mit Wettbewerbern teilnehmen. Wenn diese wirtschaftlich sensible Informationen besprechen oder zur Verfügung stellen, distanzieren Sie sich, verlassen Sie das Treffen sofort und wenden Sie sich an Ihre Rechtsabteilung.
- Bestimmen Sie keine Preise oder Margen, zu denen unsere Händler oder sonstigen Vertriebspartner deren Produkte weiterverkaufen sollen.

- Schränken Sie den Wettbewerb auf dem Aftersales-Markt nicht ein und vermitteln Sie nicht, dass die Garantie der Kunden beeinträchtigt würde, wenn ihr Fahrzeug von einer unabhängigen Werkstatt gewartet würde.

Unsere Ressourcen

- Die Compliance-Politik von Toyota im Bereich des Wettbewerbsrechts

*Wir glauben
an fairen
Wettbewerb*

\ INSIDERINFORMATIONEN UND INSIDERHANDEL

Insiderhandel bezeichnet den Kauf, Verkauf oder Handel von Wertpapieren wie Aktien oder Anleihen auf der Grundlage nicht öffentlicher Informationen. Personen, die Zugang zu vertraulichen, nicht öffentlichen Informationen haben, werden als Insider bezeichnet. Dazu gehören in der Regel das Management, Direktoren, Mitarbeiter, Auftragnehmer und alle anderen Mitglieder von Toyota, die Zugang zu vertraulichen Informationen über das Geschäft, die finanzielle Leistung, bevorstehende Ankündigungen, Produkteinführungen, Fusionen, Übernahmen oder andere wichtige Ereignisse des Unternehmens haben, die sich auf den Aktienkurs auswirken können.

Insiderhandel ist illegal, da er die Grundsätze der Fairness und Chancengleichheit auf den Finanzmärkten untergräbt. Es verschafft denjenigen mit Insiderinformationen einen unfairen Vorteil gegenüber anderen Anlegern, die keinen Zugang zu denselben Informationen haben.

Die Toyota Motor Corporation ist an der Londoner Börse, der Nagoya-Börse, der New Yorker Börse und der Tokioter Börse notiert. Wir dürfen vertrauliche, nicht öffentliche Informationen nicht an Dritte weitergeben und werden nicht mit Aktien oder anderen Wertpapieren auf der Grundlage dieser Informationen handeln.

Zu den "wesentlichen nicht öffentlichen Informationen" gehören beispielsweise Prognosen künftiger Gewinne oder Verluste, größere Investitionen oder Umstrukturierungen, Unternehmenskäufe oder -veräußerungen, unveröffentlichte Informationen über neue Produkte oder Dienstleistungen oder andere nicht öffentliche Informationen, deren Offenlegung die Entscheidung einer Person beeinflussen könnte, Aktien oder andere Wertpapiere eines Unternehmens zu kaufen, zu verkaufen oder zu halten.





Leitprinzipien

- Jede Art von Handel mit Wertpapieren eines Unternehmens, über welches man wesentliche nicht öffentliche Informationen besitzt, ist unethisch und illegal.
- Es ist illegal, Insidertipps zu geben oder wesentliche nicht-öffentliche Informationen mit anderen Personen, wie z. B. Familienmitgliedern oder Freunden, zu teilen.
- Wesentliche, nicht öffentliche Informationen müssen vor unsachgemäßer Offenlegung oder Verwendung geschützt werden.

Ihre Rolle

- Wenn Sie nicht-öffentliche Informationen über Toyota oder andere Unternehmen, wie z. B. Kunden, Lieferanten oder andere Geschäftspartner, erhalten, kaufen oder verkaufen Sie keine Aktien oder andere Wertpapiere, wie z. B. Anleihen, von Toyota oder den entsprechenden Unternehmen.
- Schlagen Sie niemandem vor oder empfehlen Sie niemandem, Wertpapiere von Toyota oder einem anderen Unternehmen zu verkaufen, zu kaufen oder zu behalten, solange Sie über wesentliche nicht-öffentliche Informationen über Toyota oder dieses Unternehmen verfügen, selbst wenn Sie die Informationen selbst nicht kommunizieren oder offenlegen.
- Bewahren Sie nicht-öffentliche Informationen sicher auf. Geben Sie niemals nicht-öffentliche Informationen an Dritte außerhalb des Unternehmens weiter, einschließlich Familienmitgliedern, Freunden und Social-Media-Communities. Teilen Sie innerhalb des Unternehmens wesentliche nicht-öffentliche Informationen nur mit denen, die es wissen müssen und für legitime Zwecke.

*Wir handeln
nicht mit nicht-
öffentlichen
Informationen
und
kommunizieren
diese auch nicht*



\ KAPITEL 4

FAIRNESS ALS TREIBENDE KRAFT



\ BEKÄMPFUNG VON BESTECHUNG, KORRUPTION, GELDWÄSCHE UND INTERNATIONALE SANKTIONEN

Wir konkurrieren mit der Stärke unserer Produkte und Dienstleistungen um Geschäfte und arbeiten mit Integrität nach hohen ethischen Standards. Unser Ruf beruht auf dem Vertrauen unserer Kunden, Partner und Stakeholder, und wir sind uns bewusst, dass unlautere Geschäftspraktiken wie Bestechung, Korruption oder Geldwäsche unsere Grundwerte untergraben. Wir erwarten von unseren Partnern und Geschäftsbeziehungen, dass sie sich an die gleichen ethischen Standards halten.

Wir sind international tätig und halten uns an alle geltenden Gesetze und Vorschriften, unter denen wir tätig sind. Wir überwachen und befolgen strikt internationale Sanktionen und verbieten strikt jede Umgehung internationaler Sanktionen.

Wir konkurrieren auf der Grundlage der Stärke unserer Produkte und Dienstleistungen und versuchen nicht, geschäftliche oder andere Entscheidungen durch Geschenke oder Zahlungen zu beeinflussen.



"Bestechung" bezieht sich auf das indirekte oder direkte Anbieten von finanziellen oder materiellen Vorteilen, um die Entscheidungen und Handlungen eines Amtsträgers, Lieferanten oder Kunden in unzulässiger Weise zu beeinflussen oder sich unrechtmäßig einen geschäftlichen oder persönlichen Vorteil zu verschaffen. Bestechungshandlungen können vielfältig sein und umfassen Geschenke, Reisen und Bewirtungen oder andere Vorteile. Bestechungsgelder sind nicht akzeptabel, unabhängig davon, ob sie direkt oder über Geschäftspartner, Dritte oder Spenden an Organisationen erfolgen.

"Korruption" ist der Missbrauch einer Vertrauensstellung durch Personen in Machtpositionen.

Leitprinzipien

- Wir konkurrieren um Geschäfte auf der Grundlage unserer Produkte und Dienstleistungen und bieten, zahlen, fordern oder akzeptieren niemals Bestechungsgelder jeglicher Art.
- Toyota gestattet oder leistet keine Schmiergeldzahlungen, an Amtsträger:Innen
- Geschenke, Reisen und Bewirtungen dürfen nur unter strikter Einhaltung der TDG-Richtlinien für Geschenke und Bewirtung sowie der Anti-Bestechungs- und Antikorruptionsrichtlinie von Toyota angeboten oder angenommen werden. Geschenke in Form von Bargeld oder Zahlungsmitteläquivalenten sind strengstens untersagt.
- Toyota betreibt keine Form von Geldwäsche und unterstützt diese auch nicht. Wenn wir Kenntnis von einer Situation oder Transaktion erhalten, die Teil eines Geldwäschesystems sein könnte, werden wir die Transaktion sofort einstellen und verdächtige Transaktionen dem Unternehmen melden.
- Wir bieten und akzeptieren nur angemessene Geschenke und Bewirtungen in angemessener Höhe für legitime Geschäftszwecke und stellen sicher, dass sie den geltenden lokalen Gesetzen, Regeln und unseren Richtlinien entsprechen.
- Wir verfügen über strenge Exportkontrollmechanismen, um sicherzustellen, dass wir die Exportbestimmungen, einschließlich internationaler Sanktionen, einhalten. Jede Umgehung internationaler Sanktionen wird nicht toleriert.



*Wir tolerieren
keine Bestechung
oder andere
Formen der
Korruption*

Ihre Rolle

- Seien Sie mit der Anti-Bestechungs- und Antikorruptionsrichtlinie von Toyota, der globalen Anti-Bestechungs- und Antikorruptionsrichtlinie und der TDG-Richtlinie für Geschenke und Bewirtung vertraut und halten Sie diese vollständig ein. Bieten Sie keine Bestechungsgelder oder Schmiergeldzahlungen jeglicher Art an, bezahlen, fordern Sie sie nicht an und nehmen Sie sie nicht an.
- Halten Sie sich an die Einstellungsvorgaben der Personalabteilung und alle geltenden Vorschriften, Regeln und Richtlinien, bevor Bewerber:innen eingestellt werden, die von einem Amtsträger empfohlen wurden oder zuvor für eine Regierungsbehörde gearbeitet haben.
- Verschaffen Sie sich Kenntnis von Ihren Geschäftspartnern, indem diese nach den geltenden risikobasierten Due-Diligence-Prozessen überprüft werden und vermeiden Sie es, Geschäfte mit Personen oder Organisationen zu tätigen, die an Korruptions- oder Bestechungspraktiken jeglicher Art beteiligt sind.
- Wenden Sie sich sofort an den Compliance-Beauftragten, die Rechts- und Compliance-Abteilung, People & Innovation, Ihren Vorgesetzten oder die Whistleblower-Hotline von TDG, wenn Sie eine ungewöhnliche oder unzulässige Geschäftstransaktion oder ein Warnzeichen sehen, das auf irgendeine Form von Bestechung oder Korruption hindeuten könnte.
- Wenn Sie Kenntnis von einem Geldwäschesystem oder einer Transaktion erhalten, die für ein solches System verwendet werden könnte, wenden Sie sich sofort an den Compliance-Beauftragten, die Abteilung Recht und Compliance, People & Innovation, Ihren Vorgesetzten oder die Whistleblower-Hotline von TDG. Jede Beteiligung an oder Diskussion über eine solche Transaktion muss sofort eingestellt werden.
- Prüfen Sie bei der Ausfuhr von Fahrzeugen, Teilen oder anderen Waren oder Dienstleistungen alle relevanten Exportgesetze und stellen Sie sicher, dass alle internationalen Sanktionen strikt eingehalten werden. Wenn Sie Kenntnis von einem Verstoß gegen internationale Sanktionen durch Toyota, einem Vertragspartner oder Kunden Erlangen oder von einer Situation, die zu einem solchen Verstoß führen können, wenden Sie sich sofort an den Compliance-Beauftragten, die Abteilung Recht und Compliance,

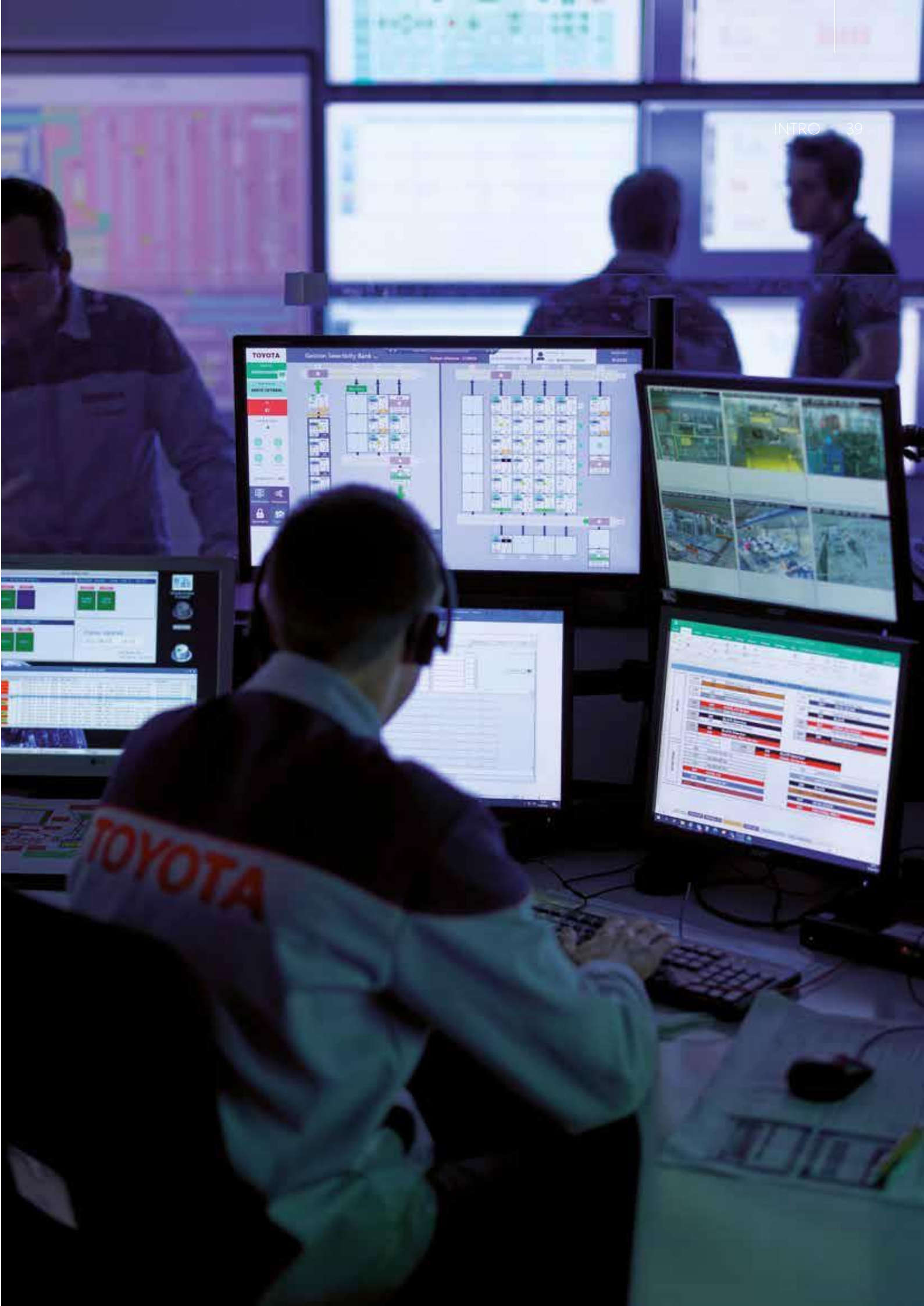
People & Innovation, Ihren Vorgesetzten oder die Whistleblower-Hotline von TDG.

- Bieten Sie nur Geschenke oder Bewirtungen an, die einen angemessenen Wert haben und nur für einen legitimen Geschäftszweck bestimmt sind und erfassen Sie alle damit verbundenen Ausgaben genau. Verlangen Sie keine Geschenke oder Bewirtungen von Personen, die mit Toyota Geschäfte machen.
- Nehmen Sie nur Geschenke oder Bewirtungen von Dritten an, die angemessen, von angemessenem Wert und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Regeln und unseren Richtlinien (einschließlich etwaiger Wertbeschränkungen) zulässig und genehmigt sind. Lehnen Sie sie ab, wenn Geschenke oder Bewirtungen den Anschein einer unzulässigen Beeinflussung der Entscheidungsfindung von Toyota erwecken könnten.

Unsere Ressourcen

- Anti-Bestechungs- und Antikorruptionspolitik von TDG
- Globale Anti-Bestechungs- und Antikorruptionspolitik
- TDG Geschenk- und Bewirtungsvorgaben





\ INTERESSENKONFLIKTE

Interessenkonflikte untergraben die Integrität und das Vertrauen innerhalb einer Organisation. Die Mitglieder müssen im besten Interesse des Unternehmens handeln und Situationen vermeiden, die ihre Objektivität, Loyalität oder Entscheidungsfindung gefährden können. Wir verwenden die Vermögenswerte des Unternehmens nur für legitime Geschäftszwecke im besten Interesse von Toyota.

Leitprinzipien

- Ein Interessenkonflikt liegt vor, wenn die persönlichen, finanziellen oder sonstigen Interessen einer Person ihr Urteilsvermögen, ihre Handlungen oder ihre Entscheidungen in einer Weise beeinflussen könnten oder als solche wahrgenommen werden könnten, die den Interessen von Toyota abträglich sind.
- Alle Mitglieder sind verpflichtet, jeden potenziellen, tatsächlichen oder vermeintlichen Interessenkonflikt unverzüglich ihrem unmittelbaren Vorgesetzten oder dem Compliance-Beauftragten von TDG mitzuteilen. Dazu gehören finanzielle Interessen, Beziehungen, andere berufliche Tätigkeiten und Beteiligungen an einem Unternehmen.
- Die Nichtoffenlegung eines Interessenkonflikts kann zu Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses oder des Vertragsverhältnisses führen. Wir nehmen Interessenkonflikte ernst und erwarten von jedem, dass er die höchsten Standards in Bezug auf Ethik und Integrität einhält.





Ihre Rolle

- Informieren Sie Ihr Management rechtzeitig und präventiv über alle Situationen, Transaktionen, Beziehungen oder Interessen, die zu einem Interessenkonflikt führen könnten.
- Vermeiden Sie es, sich in eine Situation zu begeben, die zu einem Interessenkonflikt führen könnte. Dazu gehören:
 - » Unsachgemäße Beaufsichtigung oder Unterstützung bei der Einstellung eines Familienmitglieds, Partners/Partnerin oder engen Freundes.
 - » Interesse an einem Unternehmen, das mit Toyota konkurriert oder Geschäfte macht.
 - » Nutzung von Eigentum, Informationen oder Position von Toyota zum persönlichen Vorteil.
 - » Erhebliche Anteile an einem Unternehmen zu besitzen, das mit Toyota Geschäfte macht.
 - » Entgegennahme eines Geschenks von einem Dritten während der Verhandlung eines Vertragsverhältnisses im Namen von Toyota.
- Machen Sie sich mit der Anti-Bestechungs- und Antikorruptionsrichtlinie von TDG sowie der globalen Anti-Bestechungs- und Antikorruptionsrichtlinie vertraut und halten Sie diese ein.

Unsere Ressourcen

- Die Anti-Bestechungs- und Antikorruptionspolitik von TDG
- Globale Anti-Bestechungs- und Antikorruptionspolitik

*Wir werden
niemals zulassen,
dass persönliche
Interessen unsere
unternehmerischen
Entscheidungen
beeinflussen*

\ BITTE MELDEN SIE SICH ZU WORT!

Dieser Verhaltenskodex beinhaltet die Richtlinien und Denkweisen, die wir bei unserer Arbeit bei Toyota beachten sollten. Wann immer Sie sich nicht sicher sind, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder die weiteren internen Ansprechpartner. Sie können auch Fragen oder Bedenken äußern, indem Sie sich an die Hinweisgeberplattform oder die Global Speak Up Line wenden.

Wenn Sie ein Anliegen äußern, müssen Sie nicht alle Details oder Beweise haben oder sicher sein, dass ein Fehlverhalten vorliegt. Es ist wichtig, die Angelegenheit anzusprechen, damit das Unternehmen die notwendigen Schritte veranlassen kann.

Wir nehmen Verstöße gegen den Verhaltenskodex ernst und prüfen Bedenken auf faire und konsequente Weise. Wenn die Ergebnisse einer Untersuchung weitere Maßnahmen erfordern, werden wir diese Maßnahmen ergreifen und daran arbeiten, dass ähnliche Probleme nicht



Wie melde ich mich zu Wort?

Es gibt mehrere Möglichkeiten, Verstöße oder mutmaßliche Verstöße zu melden. Sie können den Meldekanal wählen, mit dem Sie sich am wohlsten fühlen:

- Hinweisgeberplattform der TDG, erreichbar [\(hier\)](#)
- Globale Speak-up-Hotline online à [Global Speak Up Line \(konvergente.com\)](#) oder per E-Mail [\(SpeakUp@Toyota.com\)](#).
- People & Innovation (P&I) .
- Compliance-Beauftragte(r) der TDG
- Ihr Vorgesetzter/ Ihre Vorgesetzte.
- Jedes andere Mitglied der Geschäftsleitung.

Verpflichtung zum Verzicht auf Vergeltungsmaßnahmen

Wir verbieten Vergeltungsmaßnahmen (wie Entlassung, Degradierung oder andere arbeitsrechtlichen Maßnahmen) gegen Mitglieder, die in gutem Glauben Bedenken melden oder an einer Untersuchung teilnehmen. Jegliche Vergeltungsmaßnahmen – ob direkt oder indirekt – gegen diese Mitglieder oder jeder Versuch, die Identität eines Mitglieds zu erfahren, das ein Anliegen gemeldet hat, gelten als Vergeltungsmaßnahme und werden nicht toleriert.

Wir empfehlen Ihnen, alle Vergeltungsmaßnahmen dem Compliance-Beauftragten zu melden.

A group of nine diverse Toyota employees, including men and women of various ethnicities, are standing in a factory aisle. They are dressed in a mix of work attire and casual clothing, with some wearing hard hats and safety glasses. In the background, a red Toyota car is prominently displayed on the assembly line, with other vehicles visible further back. The factory environment is industrial, with overhead lights and structural elements visible.

*Sich zu äußern ist entscheidend
für eine effiziente und effektive
Problemlösung*

TOYOTA